

„Klasse Azubis“: Auszubildende bei Abschlusstreffen im Verlag des „Mannheimer Morgen“ zu Gast / Neue Runde startet / Mehrere Wissenstests

Zeitung wirkt – gedruckt oder digital

Von unserem Redaktionsmitglied
Heiko Brohm

Ein Projektjahr geht zu Ende – und das nächste startet direkt. Das Projekt „Klasse Azubis“ unserer Verlagsgruppe hat jetzt wieder 109 Auszubildende der 26 teilnehmenden Betriebe aus der gesamten Region verabschiedet – und die besten von ihnen ausgezeichnet.

Denn „Klasse Azubis“ ist ein Projekt, bei dem die Teilnehmer nicht nur eine Menge lernen, sondern sich auch messen können. Ein Jahr lang, jeweils ab Oktober, bekommen die jungen Leute täglich den „MM“ oder die Zeitung für ihre Region aus der Dr. Haas Mediengruppe geliefert. Die Abonnements finanzieren dabei die teilnehmenden Betriebe.

Alles begann als Pilotprojekt beim „Bergsträßer Anzeiger“. In den vergangenen Jahren haben sich insgesamt rund hundert Betriebe beteiligt. „Es geht darum, jugendlichen Berufsstärtern das Zeitungslernen näherzubringen – klassisch oder digital“, sagt Projektleiterin Simone Knörzer aus dem Verlagshaus, das bei „Klasse Azubis“ mit fünf Tageszeitungen vertreten ist.

Die 1000er Marke geknackt

Am Anfang nehmen die Auszubildenden und Lehrlinge dann an einem Wissenstest mit rund 60 Fragen zu den Themen Politik, Wirtschaft, Sport und Kultur teil. Im Verlauf des Projekts durchlaufen die zeitungslernen Berufsstärker dann monatlich ein Online-Quiz mit je 20 Fragen. Diese beziehen sich jeweils auf Artikel. Und am Ende steht der Abschlusstest mit nochmals 60 Fragen. Bei den Test haben jeweils deutlich über 80 Prozent der Azubis teilgenommen, und auch die Ergebnisse sind beachtlich. Über 70 Prozent der Fragen wurden richtig beantwortet. „Es ist einfach toll zu beobachten, wie viel Spaß es den Teilnehmern macht, sich da selbst immer wieder zu messen“, sagt Simone Knörzer. Spannend findet die Projektleiterin



Die Auszeichnung für die besten Auszubildenden des „Klasse Azubis“-Jahrgangs beim „Mannheimer Morgen“ – hier im Foyer des Verlagshauses – war gleichzeitig auch der Startschuss für die neue Runde des Azubis-Programms, das jetzt bereits läuft.

KLASSE Azubis



Schlaue Köpfe fördern
Mit freundlicher Unterstützung von
IFOK.

KONTAKT

Interessierte Unternehmen können sich für die nächste Runde von „Klasse Azubis“ noch an die Mediengruppe wenden, eine Teilnahme ist weiterhin möglich. Kontakt unter:

klasseazubis@mamo.de

zudem, wie sich das Wissen der jungen Leute durch die Zeitungslektüre in dem Jahr vergrößert.

109 Azubis aus 26 Firmen haben im abgelaufenen Projektjahr teilgenommen, im jetzt beginnenden werden es nach dem aktuellen Stand etwa genauso viele sein. „Das Projekt läuft seit dem Jahr 2006 – und wir haben dieses Jahr die 1000er Grenze an angemeldeten Azubis geknackt“, sagt Knörzer. Im Verlagshaus des „Mannheimer Morgen“ in der Dudenstraße sind jetzt viele Teilnehmer zusammengelassen. Die Azubis, die bei den Test am besten abgeschnitten haben, wurden zudem noch ausgezeichnet.

Zum ersten Mal in der Geschichte von „Klasse Azubis“ fand das Treffen übrigens beim „Mannheimer Morgen“ statt. Im Anschluss an die Preisverleihung besuchten die Auszubildenden dann noch die Druckerei in der Dudenstraße.

Ausgezeichnete Azubis

- Alle Teilnehmer des Projekts „Klasse Azubis“ erhalten **Zertifikate**.
- Die erfolgreichsten Zeitungslerner unter den Azubis und Lehrlingen werden darüber hinaus besonders **prämiiert**.

■ In die Bewertung ihrer Leistung fließen eine regelmäßige Teilnahme, die beste Entwicklung und natürlich die stärksten **Test-Ergebnisse** ein.

■ **Ausgezeichnet wurden:** Christina Klecker, Schaller & Partner, Anna Maser, Jungheinrich AG & Co. KG, Sven Unolzer, Phoenix Pharmahandel GmbH & Co KG, Mathias Hack, Phoenix Pharmahandel GmbH & Co KG, Laura Oster, GGEW AG, Marco Disser, Jungheinrich AG, Kristina Schimmle,

Faber Industrietechnik, Tobias Peter, Sirona Dental Services GmbH, Fabian Blask, Karl Berrang GmbH, Sandra Breunig, Prisman GmbH, Moritz Brandt, Jungheinrich AG & Co. KG, Tessa Adrian, TE Connectivity Germany GmbH.

■ Für die Gewinner gab es **Bildungsgutscheine** der Industrie und Handelskammer (IHK) Rhein-Neckar und Darmstadt und **Tickets** für einen Auftritt von Bülent Ceylan und Sachpreise.

■ Das medienpädagogische Projekt „Klasse Azubis“ soll junge Menschen dabei unterstützen, sich selbst **Informationen** durch die regelmäßige Nutzung über Medien zu verschaffen und zu bewerten.

Spende: GBG unterstützt Wittenberg-Stiftung

Pflaster Paul hilft Kindern

Die kommunale Wohnungsbaugesellschaft GBG hat der Stiftung Paula Wittenberg 5000 Euro übergeben. „Die Gesundheit und das Wohl aller Kinder Mannheims liegen der GBG am Herzen“, sagte Christian Franke (GBG) bei der Übergabe beim Kinderzirkus Paletti. Insgesamt unterstützt die GBG die Stiftung in zwei Schritten mit 10 000 Euro.

Die Stiftung Paula Wittenberg engagiert sich mit Projekten in der Region, die viel bewegen sollen, so konnte etwa ein Kindertozentwagen für das Klinikum Mannheim angeschafft werden. Lars Wittenberg, Gründer der Stiftung, freut sich über das Engagement der GBG: „Denn schließlich können wir so Projekte wie Pflaster Paul in Mannheim unterstützen, deren Reichweite maßgeblich vom Engagement „Dritter“ abhängig ist.“

Mit den jetzt übergebenen 5000 Euro kann soll das Vorschulprogramm „Pflaster Paul – Ich kann helfen“ des DRK Kreisverbands Mannheim größer geplant werden. „Durch dieses Projekt lernen Kindergartenkinder unter Anleitung, wie man sich richtig verhält, wenn eine andere Person etwa verletzt am Boden liegt“, sagte Monika Tuschner und Sabine Schalk-Odenwälder vom DRK.



Übergabe (v.l.): Christian Franke, Monika Tuschner, Sabine Schalk-Odenwälder und Lars Wittenberg.

ANZEIGE

REWE DEIN MARKT

BEI UNS HAT FRISCHE IMMER SAISON

Entdecken Sie Frische wie vom Wochenmarkt mit über 250 Obst & Gemüse Artikeln.

Golden Toast versch. Sorten, (1 kg = 1,54) **500-g-Packung**

35% gespart
0,77

Red Bull Energy Drink versch. Sorten, koffeinhaltig, (100 ml = 0,34) **0,25-l-Dose** zzgl. 0,25 Pfand

Sensationspreis
0,85

Kraft Lindenberger Hartkäse, 46% Fett i.Tr. **100 g**

33% gespart
0,79

Nur in der Bedienungstheke

WILHELM BRANDENBURG

Hausmacher Blut- oder Leberwurst **100 g**

Aktionspreis
0,88

PAYBACK

PUNKTE-HIGHLIGHTS DER WOCHE

EXKLUSIV FÜR PAYBACK-KUNDEN!

20FACH PUNKTE beim Kauf von **LORENZ PRODUKTEN** im Gesamtwert von über 2 €

Brasilien/Mexiko: Limetten Kl. I **4-Stück-Schale**

Aktionspreis
1,49

REWE Regional

Kopfsalat* Kl. I, Deutschland **Stück**

Aktionspreis
0,49

Zimmermann Farmlandschinken **100 g**

Aktionspreis
0,99

Frische Puten-Schnitzel aus dem Putenbrustfilet, **SB-verpackt** **1 kg**

Aktionspreis
6,99

2 Liter

Coca-Cola versch. Sorten, koffeinhaltig, (1 l = 0,50) **2-l-PET-FL.** zzgl. 0,25 Pfand

33% gespart
0,99

Bitburger Premium Pils (1 l = 1,00) **20 x 0,5-l-Fl.-Kasten** zzgl. 3,10 Pfand

26% gespart
10,00

Landliebe Joghurt versch. Sorten, (1 kg = 1,76) **500-g-Glas** zzgl. 0,15 Pfand

31% gespart
0,88

Katjes Fruchtgummi und Lakritz versch. Sorten, (100 g = 0,30-0,39) **150-200-g-Beutel**

30% gespart
0,59

Erntedankfest Crunchies **Sortiers**

10FACH PUNKTE beim Kauf von **OBST- UND GEMÜSE-KONSERVEN** im Gesamtwert von über 2 €