

**Klasse Azubis:** Einhundert Auszubildende aus 28 Unternehmen nahmen am medienpädagogischen Angebot der Verlagsgruppe teil

# Projekt beweist: Zeitunglesen wirkt!

Von unserem Mitarbeiter Thomas Tritsch

**BERGSTRASSE.** Frühstück für den Kopf: Morgens die Tageszeitung lesen und den Kopf mit aromatischem Allgemeinwissen und gesundem Bildungs-Müsi füttern. Das schmeckt und hält fit für die Herausforderungen in Schule und Beruf.

Das medienpädagogische Projekt „Klasse Azubis“ ist ein Erfolgsmodell, das weite Kreise zieht. In der letzten Runde haben 100 Auszubildende aus 28 Unternehmen teilgenommen. Zur Auftaktveranstaltung für die neue Runde und für die Ehrung der letztjährigen Sieger hatte die Dr.-Haas-Mediengruppe nach Bensheim eingeladen. Gastgeber war die GGEW, Susanne Schäfer, Bereichsleiterin Kommunikation, begrüßte Lehrlinge und Ausbildungsleiter und stellte das Unternehmen vor, das von Anfang an dabei ist.

Alles begann im Oktober 2009 als Pilotprojekt beim Bergsträßer Anzeiger. In den vergangenen sechs Jahren wurden weit über 800 Auszubildende betreut. Rund hundert Betriebe haben durch ihre Teilnahme gezielt in die Zukunft ihres Unternehmens investiert. „Es geht darum, jugendlichen Berufsstartern das Zeitunglesen näherzubringen – klassisch oder digital“, sagt Projektleiter Frank Dächert aus dem Verlagshaus,



Zum Auftakt der neuen Runde wurden bei der GGEW in Bensheim die Sieger der vergangenen Runde von „Klasse Azubis“ ausgezeichnet.

BILD: LÖTZ

das bei „Klasse Azubis“ mit allen fünf Tageszeitungen vertreten ist.

Egal, ob unter den Siegern oder nicht: Mit der täglichen Lektüre kann jeder nur gewinnen. Das Projekt hat auch in seiner jüngsten Runde bewiesen: Zeitunglesen wirkt. Joachim Langer vom Institut für Organisationskommunikation (IFOK) bilanzierte ein gutes Jahr mit signifikanten Steigerungen und geringen Schwankungen. Der Kontrast zwischen den Eingangs- und Abschlusstests macht deutlich, wie sehr sich das Wissen der jungen Leute durch die regelmäßige Dosis gebalteter Informationen vermehrt.

Das Prozedere von „Klasse Azubis“: Ein Jahr lang – ab November – werden die jungen Leute täglich mit der Zeitung für ihre Region beliefert.

Die Abonnements finanzieren die Betriebe. Am Anfang steht ein Wissenstest mit 60 Fragen zu den Themen Politik, Wirtschaft, Sport und Kultur. Im Verlauf des Projekts durchlaufen die Berufsstarter monatlich ein Online-Quiz mit je 20 Fragen. Die Fragen beziehen sich jeweils auf Artikel des Vormonats. Am Ende des Projektjahrs findet ein Abschlussstest mit 60 Fragen statt.

**Rekord: 97 Prozent richtig**

IFOK hat die Ergebnisse analysiert und den gesamten Bilanzprozess in eine Statistik übersetzt. Die Teilnahmekurve bei den Eingangstests lag im Jahr 2014/15 bei 98 Prozent. 64 Prozent der Fragen wurden richtig beantwortet. Im Abschlussstest wurden bei einer Teilnahmequote

von immerhin noch 87 Prozent knapp 80 Prozent aller Fragen korrekt gelöst. Beim monatlichen Quiz zeigte sich ein beständiges Niveau mit im Durchschnitt 65 Prozent richtiger Antworten. In den Bereichen Wirtschaft und Kultur waren die höchsten Steigerungen erkennbar. Bei Sport und Zeitgeschehen brachten die Jugendlichen das meiste Wissen mit. Mit einem Ergebnis von 97 Prozent in einem Monatsquiz wurde in der Rubrik Sport ein Rekordwert im Projektjahr erzielt. Verbesserungen von 15 bis 20 Prozentpunkten innerhalb eines Jahres sprechen eine deutliche Sprache.

„Klasse Azubis“ ist aber nicht nur ein zeitungsbetriebener Allgemeinbildungsturnier: Mit der Teilnahme unterstützen Ausbildungsbetriebe

auch die Problemlösungskompetenz ihres Nachwuchses. Damit immer geht fast immer auch eine spürbare Leistungssteigerung der Azubis in ihrem Unternehmen wie in der Berufsschule. Wissenschaftliche Studien haben das belegt.

Und schon geht es in die nächste Runde. Das Projekt peilt die 1000-Teilnehmer-Marke an. Der nächste Eingangstest wurde Anfang der Woche gestartet und bleibt bis Freitag, 6. November, geöffnet. Das Monatsquiz wird in der Regel zum ersten Wochentag des Monats online gestellt. Ab sofort gibt es für alle Teilnehmer einheitliche Fragen aus der Metropolregion unabhängig von der gewählten Zeitungsausgabe.

► „Ein Trio aus Bensheim ...“

**Ehrung:** Preise für Teilnehmer mit den besten Ergebnissen

## Ein Trio aus Bensheim ist vorne dabei

**BERGSTRASSE.** Alle Teilnehmer des Projekts „Klasse Azubis“ erhalten Zertifikate. Die erfolgreichsten Zeitungsläser werden darüber hinaus besonders prämiert. In die Bewertung ihrer Leistung fließen eine regelmäßige Teilnahme, die beste Entwicklung und die stärksten Test-Ergebnisse ein.

**Konzertkarten für die Sieger**

Unter den Siegern in diesem Jahr sind gleich drei Azubis aus der Firma Jungheinrich in Bensheim: Selina Brosch, Anna Maser und Verena Störner. Auch Julia Schuhmann von der GGEW hat es unter die Gewinner geschafft. Ebenfalls ganz vorn landete Sven Unholzer von der Phoenix Pharmahandel GmbH in Mannheim sowie Christina Klecker, Auszubildende bei der Mannheimer Werbeagentur Schaller & Partner. Komplettiert wird das Top-Trio aus der Quadratestadt von Louisa Skudze von VAG Armaturen.

Die Sieger wurden mit Konzertkarten und Bildungsgutscheinen der Industrie- und Handelskammer beehrt. Die IHK Darmstadt Rhein-Main-Neckar ist ebenso wie die GGEW ein Kooperationspartner der ersten Stunde. Unterstützt und begleitet wird das Projekt der Zeitungsgruppe vom Institut für Organisationskommunikation (IFOK) in Bensheim.

**KLASSE Azubis**

Schlaue Köpfe fördern  
Mit freundlicher Unterstützung von **IFOK**

**REINKLICKEN!**  
Mehr Infos gibts online unter [bergstrasse-anzeiger.de/mediapaedagogik](http://bergstrasse-anzeiger.de/mediapaedagogik)

ANZEIGE

# MORGENCARD PREMIUM – Vorteile für Abonnenten

<p><b>Klassik – Theater – Operette</b></p> <p>2. Akademiekonzert „Porgy and Brass“ 9.-10.11.15 MA, Rosengarten € 15,00 - 47,00 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 10%</p> <p>Die Wiener Sängerknaben 17.12.15 MA, Rosengarten € 39,05 - 49,40 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 10%</p> <p><b>Winterfestival 2015</b></p> <p>African Angels (19 Uhr) 25.12.15 MA, Rosengarten € 24,50 - 56,00 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 10 &amp;</p> <p>Russisches Nationalballett - Schwanensee 26.12.15 MA, Rosengarten € 36,95 - 59,95 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 10%</p> <p>Russisches Nationalballett - Märchenball 27.12.15 MA, Rosengarten € 36,95 - 59,95 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 10%</p> <p>Russisches Nationalballett - Nusknacker 27.12.15 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 10%</p> <p>Ballett Revolution (20 Uhr) 29.12.15 MA, Rosengarten € 37,50 - 69,50 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 10%</p> <p>Ballett Revolution (20 Uhr) 30.12.15 MA, Rosengarten € 37,50 - 69,50 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 10%</p> <p>Ballett Revolution (19 Uhr) 31.12.15 MA, Rosengarten € 37,50 - 69,50 MORGENCARD PREMIUM Vor. excl. 20%</p>	<p>Eisige Welten 20.2.16 MA, SAP Arena € 38,20 - 68,20 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 10%</p> <p><b>Show – Entertainment</b></p> <p>Howard Carpendale 8.11.15 MA, Rosengarten € 37,50 - 97,50 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 15%</p> <p>Die Rheinsirenen: Samstagabend Viertel nach Acht...ist Filmabend“ 20.11.15 Hockenheim, Stadth. € 18,50 - 24,50 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 10%</p> <p>Weihnachten mit den Kastelruther Spatzen 8.12.15 MA, Rosengarten € 37,90 - 60,90 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 15%</p> <p>Hansy Vogt präsentiert: Die klingende Bergweihnacht 20.12.15 Hockenheim, Stadth. € 33,50 - 39,50 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 10%</p> <p>Holiday on Ice 22.-24.1.16 MA, SAP Arena € 31,90 - 51,90/57,90/61,90 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 20%</p> <p>„eisige welten - Live in Concert“ 20.2.16 MA, SAP Arena € 47,20 - 68,20 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 10%</p> <p>Seminò Rossi 5.3.16 MA, SAP Arena € 37,90 - 75,50 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 15%</p> <p><b>Rock - Pop - Jazz</b></p> <p>Enjoy Jazz Festival 2.10. - 14.11.15 MA/HD/LU div. Preise MORGENCARD PREMIUM Vorteil 10%</p>	<p>PUR 12.12.15 MA, SAP Arena € 48,45 - 68,00 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 10%</p> <p>Amokoma 19.12.15 Bensheim, Musiktheater REX € 15,00 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 10%</p> <p>The Sound of Classic Motown 2.1.16 MA, Rosengarten € 29,50 - 59,00 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 10%</p> <p>Silbermond 24.5.16 MA, SAP Arena € 36,75 - 48,25 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 10%</p> <p><b>Kleinkunst - Kabarett - Comedy</b></p> <p>Alla gut Verliebt ins Quadrat 20.9.15-5.5.16 MA, Schatzkistl € 21,50 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 1,- €</p> <p>Freie Fahrt ins Glück 27.9.15 - 15.5.16 Nächster Halt: Garten der Träume MA, Schatzkistl € 21,50 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 1,- €</p> <p>Dinner for one... 10.12.15 - 22.1.16 MA, Schatzkistl € 21,50 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 1,- €</p> <p>Joh. Flöck - Neues vom Altern 30.10.15 MA, Schatzkistl € 21,50 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 1,- €</p> <p>Mannheimer Kulturknall - Betriebsführung mangelhaft 31.10.15 MA, Schatzkistl € 21,50 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 1,- €</p> <p>„Follow the Rabbit“</p>	<p>Theaterfestival in Lorsch 5.11.15 Lorsch, Theater Sapperlot € 20,00 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 10%</p> <p>Philipp Weber 5.11.15 „DURST - Warten auf Merlot Hockenh., Stadthalle € 21,50 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 10%</p> <p>Bernhard Hoegger „So liegen Sie richtig falsch“ 6.11.15 Büstadt, Bürgerhaus € 21,15 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 15%</p> <p>Die Große Schlägerparade d'Erfolgsmusik 8.11.15 Lorsch, Theater Sapperlot € 24,00 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 10%</p> <p>Sissi Perlinger „Ich blieb dann mal Jung!“ 11.11.15 Hockenheim, Stadthalle € 29,00 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 10%</p> <p>Die Geschwister Pfister 21.11.15 Lorsch, Nibelungenhalle € 34,20 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 10%</p> <p>Kikeriki-Theater Darmstadt „Achtung Oma“ 25./26.11.15 Büstadt, Bürgerhaus € 29,50 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 15%</p> <p>Kulturtage Waldhof Lilo Wanders 27.11.15 Franziskusaal, MA € 22,65 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 10%</p> <p>Mundstuh!, „Mütze - Glatze!“ 9.12.15 Büstadt, Bürgerhaus € 29,50 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 15%</p>	<p>Die Rheinsirenen</p> <p>„Flieg Fisch, lies und gesunde“ 24.2.16 Jochen Malmshheimer Büstadt, Bürgerhaus 23.55 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 10%</p> <p>Rhein-Neckar-Löwen MA, SAP Arena MORGENCARD PREMIUM Vorteil 10% auf alle Heimspiele</p> <p><b>Hits for Kids</b></p> <p>Es ist ein Elch entsprungen 8.12.15 Hockenheim, Stadth. € 15,00/12,00 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 10%</p> <p>Peter Pan - das Musical 13.12.15 MA, Capitol € 14,00 - 23,00 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 10%</p> <p>Peter und der Wolf &amp; Peter und Don Quijote 13.12.15 MA, Schatzkistl € 12,00 MORGENCARD PREMIUM Vorteil 1,- €</p> <p><b>Weitere Angebote</b></p> <p>Musikalische Akademie des NTO „Akademiekonzerte“ Mannheim, Rosengarten MORGENCARD PREMIUM Vorteil 10%</p> <p>VFR Mannheim 1896 e.V. MORGENCARD PREMIUM Vorteil 50% auf alle Heimspiele an den Kassen VFR</p>
---	--	---	---	--

**Vorteile für Veranstaltungen erhalten MORGENCARD PREMIUM-Inhaber exklusiv im Kundenforum Ihrer Tageszeitung:**  
Mannheim, P 3, 4-5 Ladenburg, Hauptstr. 20 Schwetzingen, Carl-Theodor-Str. 1 Bensheim, Rodensteinstr. 6

Die Öffnungszeiten finden Sie auf der Titelseite Ihrer Tageszeitung. Bitte beachten Sie: Karten sind generell vom Umtausch ausgeschlossen. Alle Angaben ohne Gewähr.